

专业名称：网络与新媒体

专业层次：专起本

专业简介：

本专业以立德树人为根本任务，培养德才兼备、德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。网络与新媒体为国家开放大学的专科起点本科专业。本专业立足于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养适应新时代中国特色社会主义建设要求，具备较高文化素养、较强创新能力和发展潜力，掌握网络与新媒体基础理论知识和基本运作流程，具备熟练应用新媒体平台进行内容策划、信息采集、编创、发布和营销推广等基本运营能力，面向自媒体运营或在互联网平台、媒体和传播机构、企事业单位、党政机关、社会组织等从事网络与新媒体策划、内容生产与制作、运营推广与管理及相关工作的高级应用型专门人才。

核心课程：

网络与新媒体概论、新媒体产品策划、新媒体内容编创、短视频拍摄与制作、数字营销实务、新媒体运营与管理

教学团队：

毕业于北京大学、中国传媒大学的硕博组成的一流师资队伍，以及有多年网络运维与短视频拍摄制作经验的实践教师队伍。

考核方式：

本专业考核方式灵活多样，强调实际操作与案例作品的作业权重与比例，注重学习者学习过程及实际应用能力的考查。学习者可在课程端按照学习进度完成历次考核。

【关键词】

新媒体运营、数字营销、内容编创、应用型人才

行业发展趋势：

网络与新媒体专业的就业前景呈现出高成长性、多维度拓展与强市场适配性的特点，尤其在数字经济、短视频直播蓬勃发展的背景下，专业人才需求持续升温，职业发展路径清晰且多元。

北京开放大学网络与新媒体专业顺应社会发展趋势，培养掌握网络与新媒体基础理论知识和基本运作流程，具备熟练应用主要新媒体平台进行内容策划、信息采集、编创、发布和营销推广等基本运营能力，面向自媒体运营或在互联网平台、媒体和传播机构、企事业单位、党政机关、社会组织等单位从事网络与新媒体策划、内容生产与制作、运营推广与管理及相关工作的高级应用型专门人才。